

2004 ~ 2008 年我国情报专题研究高被引 论文的统计与分析

Statistics and Analysis of the High - cited Papers of Information
Science Research from 2004 to 2008

刘雪立^{1,2} 王兆军³

(1. 新乡医学院期刊社《眼科新进展》编辑部 新乡 453003; 2. 河南省科技期刊研究中心 新乡 453003;
3. 新乡医学院管理学院信息管理系 新乡 453003)

摘要 对 2004 ~ 2008 年国内情报专题研究论文被引用情况进行了统计与分析。2004 ~ 2008 年情报专题研究被引论文共 1 479 篇,总被引频次为 4 799 次,篇均被引频次为 3.24。利用普赖斯定律 ($N = 0.749 \times \sqrt{n_{\max}}$) 确定核心作者的方法确定高被引论文。论文最高被引频次为 44 次,即 $n_{\max} = 44$,确定被引频次 ≥ 5 的论文为高被引论文。高被引论文共 299 篇,被引频次是 2 687,其中被引用 ≥ 20 次的论文共 16 篇。发表高被引论文最多的期刊依次为《情报杂志》(40 篇)、《现代情报》(32 篇)、《情报科学》(31 篇)、《情报学报》(24 篇)、《情报理论与实践》(24 篇)等。对 299 篇的高被引论文的作者分布、年代分布、地区分布、机构分布、主题分布等进行了详细的统计和分析。

关键词 情报专题研究 高被引论文 被引频次 文献计量学

中图分类号 G255.2

文献标识码 A

文章编号 1002 - 1965(2010)01 - 0064 - 04

1955 年,美国科学信息研究所所长加菲尔德(Eugene Garfield)博士首次阐明可以通过论文的被引证频次来测度期刊的影响^[1],并把引证分析作为期刊影响力评价的有效手段^[2]。根据期刊被引频次确立的影响因子已被广泛应用于科研绩效评价的各个领域^[3-6]。科技期刊、科研论文之间引证与被引证的关系,在一定程度上揭示了科技文献的情报价值。情报专题高被引论文的统计与分析,能够准确地反映情报学学科发展现状、未来发展趋势、研究热点,了解国内情报学期刊的影响力。文中采用《中国引文数据库》网络版作为统计源,对我国 2004 ~ 2008 年情报专题研究高被引论文发表年代分布、地区分布、机构分布、期刊分布、作者分布等进行统计和分析,现将结果报告如下。

1 研究方法

a. 数据源的确定及数据获取方法。数据源为“中国知网”(http://www.edu.cnki.net)的“中国引文数据库”。检索项为“被引文献题名”,检索词为“情报”,时间范围为 2004 ~ 2008 年。并且匹配“精确检索”,以保证检索到的文献都是关于情报专题研究的论文,检索

时间为:2009 - 04 - 11。b. 高被引论文的确定。本文借鉴确定核心作者的方法,运用普赖斯定律 ($N = 0.749 \times \sqrt{n_{\max}}$)^[7] 确定高被引论文。式中, N 为高被引论文被引频次的最小值, n_{\max} 为被引频次最高论文的被引频次。被引频次最高的论文为包昌火的《竞争情报的崛起——为纪念中国竞争情报专业组织成立 10 周年而作》,其被引频次为 44,即 $n_{\max} = 44$,那么 $N = 4.968 \approx 5$ 。因此,确定被引频次 ≥ 5 的论文为高被引论文。c. 统计指标选择。本文选用的统计分析指标主要包括高被引论文的期刊分布、年代分布、作者分布、地区分布、机构分布和主题分布等。d. 统计方法。检索到的论文按被引频次由高到低降序排列,每页显示 50 条,逐页选择引文格式存盘,最后将所有检索结果导入到 Excel 工作表。用 Excel 2003 进行数据计算与分析。

2 结果

2.1 一般结果 2004 ~ 2008 年文题中含有“情报”一词的被引论文共 1 479 篇,总被引频次为 4 799 次,每篇均被引频次为 3.24。被引频次 ≥ 5 的论文(高被引论文)为 299 篇,占总论文数的 20.2%,总被引频次

收稿日期:2009 - 08 - 10

修回日期:2009 - 09 - 21

作者简介:刘雪立(1965 -),男,编审,硕士生导师,新乡医学院期刊社副社长;王兆军(1987 -),男,本科。

为 2 687, 占有所有论文总被引频次的 56%。被引频次 15 的论文总共 34 篇, 被引频次 15~20 的为 20 篇, 21~30 的是 11 篇, 31~44 的为 4 篇。单篇论文最高被引频次为 44 次, 是包昌火的《竞争情报的崛起——为纪念中国竞争情报专业组织成立 10 周年而作》。299 篇高被引论文中, 采用集体署名者 1 篇, 个人署名论文数为 298 篇。单个作者独立完成的论文 156 篇, 占个人署名论文数的 52.35%, 2 个作者完成的论文为

90 篇, 占个人署名论文数 30.20%, 3 个以上作者合作完成的论文为 52 篇, 占个人署名论文数的 17.45%, 论文合作率为 47.65%。299 篇高被引论文涉及 392 位作者, 高被引论文合作度为 1.31。

2.2 被引 20 次的高被引论文及其被引频次
2004~2008 年情报专题研究被引 20 次的论文及其被引频次见表 1。

表 1 2004~2008 年被引 20 次的情报专题研究论文及其被引频次

序号	作者	论文题目	发表时间	被引次数
1	包昌火等	竞争情报的崛起——为纪念中国竞争情报专业组织成立 10 周年而作	2005(1)	44
2	包昌火等	略论竞争情报的发展走向	2004(3)	39
3	高建群等	期刊引文分析及其情报价值	2004(1)	35
4	董文鸳等	2002~2004 年《情报科学》载文、作者与引文统计分析	2005(9)	31
5	胡昌平	面向用户的资源整合与服务平台建设战略——国家可持续发展中的图书情报事业战略分析(2)	2005(2)	30
6	李艳等	技术竞争情报的现状分析	2006(2)	29
7	包昌火等	发展中的竞争情报系统	2004(1)	29
8	沈固朝	两种情报观: Information 还是 Intelligence? ——在情报学和情报工作中引入 Intelligence 的思考	2005(3)	27
9	董小燕	2003 年《情报科学》载文、作者及引文的统计分析	2004(5)	26
10	秦铁辉等	竞争情报与知识管理的互动关系	2004(7)	25
11	苏新宁	图书馆、情报与文献学学术影响力研究报告(2000~2004)——基于 CSSCI 的分析	2006(2)	25
12	包昌火等	人际情报网络	2006(2)	25
13	邱均平等	企业竞争情报系统效益评价分析	2004(6)	24
14	杨华等	《情报杂志》2001~2003 年引文分析	2004(11)	21
15	王曰芬等	基于信息集成的企业竞争情报系统的构建研究	2005(3)	20
16	吕著红	民营中小企业竞争情报需求的特点	2004(11)	20

2.3 高被引论文期刊分布 299 篇高被引论文分布在 79 种期刊, 其中 219 篇(73.2%) 发表在 14 种重要的图书情报期刊中, 占期刊总数的 17.7%(14/79)。299 篇高被引论文总被引频次是 2 687, 14 种期刊中的 219 篇高被引论文的总被引频次为 2 090, 占有所有论文总被引频次的 77.8%(详见表 2)。

表 2 2004~2008 年 299 篇高被引论文期刊分布

期刊名称	高被引 论文数	总被引 频次	篇均被 引次数
情报杂志	40	376	9.4
现代情报	32	241	7.5
情报科学	31	298	9.6
情报学报	24	361	15
情报理论与实践	24	224	9.3
图书情报工作	17	173	10.2
科技情报开发与经济	12	70	5.8
情报探索	8	62	7.8
情报资料工作	7	49	7.0
图书情报知识	6	41	6.8
中国图书馆学报	5	72	14.4
现代图书情报技术	5	59	11.8
图书与情报	4	38	9.5
农业图书情报学刊	4	26	6.5
其他	80	597	7.5
合计	299	2 687	9.0

2.4 高被引论文作者分布 高被引论文第一作者 10 篇的作者 1 位, 高被引 9 篇的作者 1 位, 高被引 6 篇的作者 1 位, 高被引 4 篇的作者 2 位, 高被引 3 篇的作

者 2 位, 高被引 2 篇的作者 22 位, 高被引 1 篇的作者 216 位。发表高被引论文 3 篇以上的作者见表 3。

表 3 2004~2008 年发表 3 篇以上高被引论文的作者

作者数	第一作者	篇数	被引频次
1	彭靖里	10	90
1	吴晓伟	9	95
1	包昌火	6	154
2	胡昌平、王知津	4	61、27
2	秦铁辉、王曰芬	3	39、34

2.5 高被引论文机构分布 299 篇高被引论文共涉及机构 154 个, 高等院校及其附属机构 117 个, 占机构总数的 76.0%, 图书馆 4 个占机构数 2.6%, 研究所和研究中心 14 个占机构数 9.1%, 其他机构 19 占 12.3%。发表高被引论文数 6 的机构如图 1 所示。

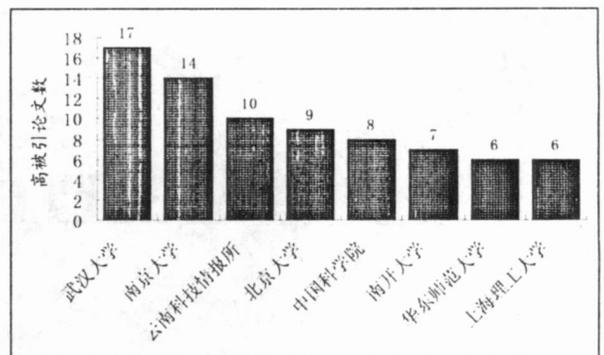


图 1 2004~2008 年发表情报专题研究高被引论文数 6 的机构

2.6 高被引论文地区分布 299 篇高被引论文来自我国 25 个省、市、自治区和特别行政区。其中北京市、江苏省、上海市、湖北省、广东省分列前 5 位,分别为 54、37、25、25、18 篇,如图 2 所示。

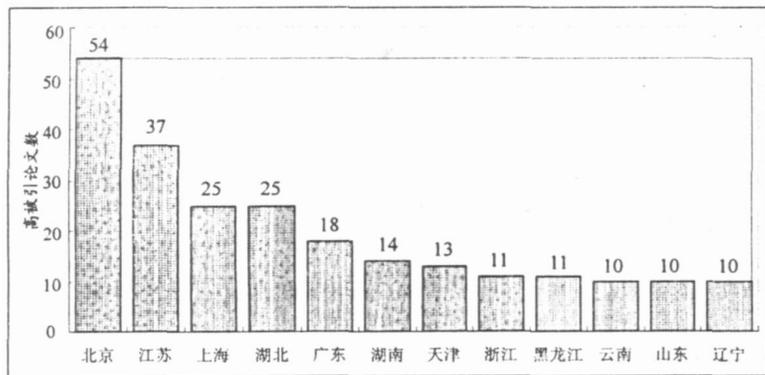


图 2 2004~2008 年发表情报专题研究高被引论文数 10 的地区

2.7 高被引论文发表年代分布 情报专题高被引论文 299 篇分布在 2004~2008 年,各年度高被引论文的篇数及占高被引论文总被引频次的百分比如图 3 所示。

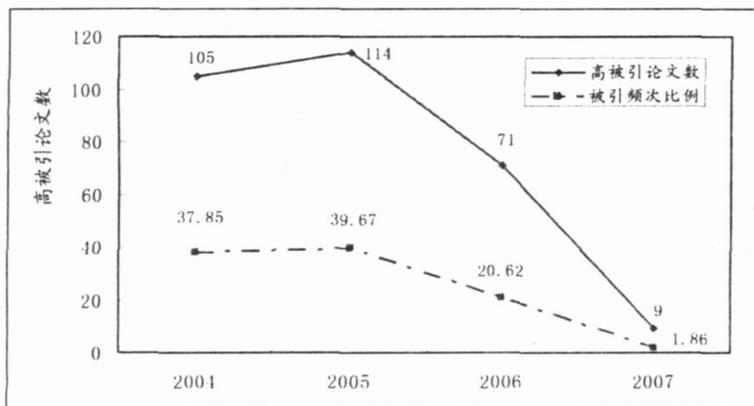


图 3 情报专题 299 篇高被引论文年代分布

2.8 高被引论文主题分布 对 299 篇高被引论文进行关键词标引,将标引结果导入 Excel 表中,然后按关键词进行降序排列,并按关键词分类计算各类高被引论文篇数,结果如图 4 所示。

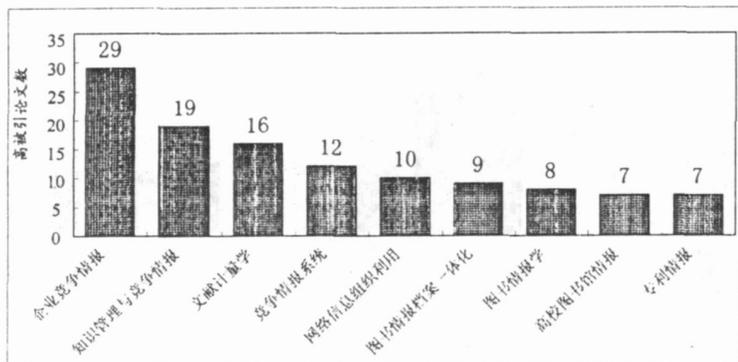


图 4 高被引论文数 7 的高被引主题分布

3 分析与讨论

3.1 关于高被引论文期刊分布 由表 2 可知,发表情报专题研究高被引论文最多的杂志是《情报杂志》,共发表高被引论文 40 篇,占 13.4%,远高于其他杂志。这说明,《情报杂志》在情报学研究领域占有最权威的地位。在情报学研究领域占有重要地位的杂志还有《现代情报》、《情报科学》、《情报学报》和《情报理论与实践》等。这 5 种情报学研究的权威期刊发表的高被引论文共 151 篇,占全部高被引论文的 50.5% (151/299),被引频次为 1 500,占高被引论文总被引频次的 55.8% (1 500/2 687),对我国情报学的发展和学科建设发挥着十分重要的作用。

3.2 关于高被引论文作者分布 在高被引多产作者中彭靖里(云南省科学技术情报研究所)、吴晓伟(上海理工大学管理学院)、包昌火(中国兵器工业集团第 210 研究所)、胡昌平(武汉大学信息资源研究中心)、王知津(南开大学国际商学院图书馆学系)、秦铁辉(北京大学信息管理系)、王曰芬(南京理工大学经济管理学院信息管理系)等发表高被引论文都在 3 篇以上。尤其值得一提的是,包昌火先生的 6 篇高被引论文被引频次达到 154 次,充分显示出他对我国情报学研究的卓越贡献。以上高被引论文多产作者应该是或者即将成长为我国情报学研究领域的领军人物。

299 篇情报专题高被引论文合作率为 47.65%,远低于晏尔伽等^[8]报告的 Web of Science 数据库中影响因子研究文献的平均合作率 (59.94%)、潘宁^[9]报告的情报学核心期刊基金资助论文的合作率 (68.85%) 和易彤^[10]报告的情报科学 2003 年的合作率 (79.53%),略高于宋宝海^[11]报告的《中国图书馆学报》、《图书情报工作》、《大学图书馆学报》、《情报学报》等 4 种杂志 2005 年的平均合著率 (42.28%)。这表明我国情报学研究队伍有一定的合作基础,但合作意识尚有待加强。

3.3 关于高被引论文机构分布 高被引机构分布中涉及机构共 154 个,发表高被引论文最多的前 8 个机构分别是武汉大学、南京大学、云南省科学技术情报研究所、北京大学、中国科学院、南开大学、华东师范大学、上海理工大学等。这 8 个机构共发表高

被引论文数 77 篇,占高被引论文总数的 25.8%,占发表高被引论文所有机构总数的 5.2%,图 1 显示了高被引论文机构分布极不平衡,发表高被引论文较多的机构在我国情报学研究中处于领先地位,是情报学研究成果的重要发源地。

3.4 关于高被引论文地区分布 高被引论文地区分布中共涉及 25 个省、市和自治区,前 5 位分别为北京市、江苏省、上海市、湖北省、广东省。这 5 个地区共发表高被引论文 159 篇,占高被引论文总数的 53.18%。这表明我国高水平情报学研究成果集中在少数经济、科技、文化、教育较发达的地区,体现了我国情报学研究地区发展的不平衡性,深层次反映出,我国情报学研究资源配制的均衡性。

高被引论文的作者、机构和地区分布的研究,对了解情报学研究队伍现状、加强情报学研究队伍建设、发现和培养情报学研究人才、优化情报学研究资源配置等均具有十分重要的意义,同时,也可以为情报学研究相关期刊约稿和组稿工作提供有益的借鉴和参考。

3.5 关于高被引论文年代分布 299 篇高被引论文年代分布显示在 2004 和 2005 两年被引量最大,2006 年和 2007 年明显下降,2008 年没有 1 篇高被引论文。这说明论文被引次数时间累计效应非常明显,越早发表的论文越容易获得较高的总被引频次。当然,这里统计的论文被引次数是论文在发表后所有统计年份的总被引次数,和论文在某一年的总被引频次不是同一概念。2007 和 2008 年发表的论文,由于尚未达到引用峰值年代,所以,这两年的高被引论文相对较少。

3.6 关于高被引论文主题分布 高被引论文主题分布统计结果显示,关于企业竞争情报、知识管理与竞争情报、文献计量学、竞争情报系统、网络信息和组织利用、图书情报档案一体化等方面成为近年来情报学研究的热点。国家竞争情报经历了军事情报 科技情报 经济情报 传统竞争情报 现代竞争情报的演变过程^[12]。我国情报学发展较晚,其中企业竞争情报是我国现阶段情报学研究的重要领域。随着人们对知识

活动的深入,知识管理同样成为情报学研究热点。随着经济、技术的发展,将会有越来越多的计算机技术应用于情报学研究中,竞争情报系统、网络信息组织和利用、图书情报档案一体化等,都大量应用了计算机技术,使得人们对信息的组织和利用更加自动化,进一步推动情报学的发展,这将使情报学未来发展趋势更倾向于网络化、系统化、知识化、智能化。

参 考 文 献

- [1] Garfield E. Citation Indexes for Science. A New Dimension in Documentation Through Association of Ideas[J]. Science. 1955 Jul 15;122(3159):108-111
- [2] Garfield E. Citation Analysis as a Tool in Journal Evaluation. Journals can be Ranked by Frequency and Impact of Citations for Science Policy Studies[J]. Science, 1972, 178(60):471
- [3] Holden G, Rosenberg G, Barker K, et al. Should Decisions About Your Hiring, Reappointment, Tenure or Promotion use the Impact Factor Score as a Proxy Indicator of the Impact of your Scholarship[J]. Medscape General Medicine, 2006, 8(3):21
- [4] Smith R. Commentary: the Power of the Unrelenting Impact Factor—is it a Force for Good or Harm[J]. International Journal of Epidemiology, 2006, 35(11):29-30
- [5] Adam D. The Counting House[J]. Nature, 2002, 415(6873):726-729
- [6] Garfield E. The History and Meaning of the Journal Impact Factor[J]. JAMA, 2006, 295(1):90-93
- [7] 马费成,胡翠华,陈亮. 信息管理学基础[M]. 武汉:武汉大学出版社, 2002:83-90
- [8] 晏尔伽. 基于 Web of Science 数据库中影响因子研究文献的计量分析[J]. 图书与情报, 2008(1):70-74
- [9] 潘宁. 情报学核心期刊基金资助论文定量分析[J]. 情报杂志, 2008(2):147-150
- [10] 易彤. 情报学报 1983~1985、1993~1995、2003~2005 年载文作者群的统计分析[J]. 情报科学, 2008, 26(1):104-109
- [11] 宋宝海. 2005 年我国 4 种图书情报学期刊著者情况统计分析[J]. 情报探索, 2008(2):31-33
- [12] 陶翔, 缪其浩. 国家竞争情报的概念及其演变过程[J]. 图书情报工作, 2005, 49(9):16-20

(责编:刘武英)

(上接第 72 页)

- [22] Gelderman M. The Relation Between User Satisfaction, Usage of Information Systems and Performance[J]. Information & Management, 1998(34):11-18
- [23] Doll W. J., Torkzadeh G. The Measurement of End-User Computing Satisfaction[J]. MIS Quarterly, 1988, 12(2):259-274
- [24] Wu J H, Wang Y M. Measuring ERP Success: the Key - users'

Viewpoint of the ERP to Produce a Viable IS in the Organization[J]. Computers in Human Behavior, 2007, 23(3):1582-1596

- [25] Bagozzi R, Yi Y. On the Evaluation of Structural Equation Models. Journal of the Academy of Marketing Science[J], 1988(1):74-94
- [26] 赛迪顾问. 2002 年 ERP 应用现状分析及应用趋势展望[N]. 中国计算机报, 2002(2):192

(责编:王平军)